

FreshBox, el nuevo contenedor inteligente para transportar frutas y verduras en perfecto estado

Eva Sereno (Zaragoza)

17/10/2016 - 19:36

Este contenedor permite alargar la vida útil de la fruta, verduras y hortalizas transportadas, llegando al consumidor con alta calidad. Además, está realizado con materiales reciclables, lo que redonda en una mayor sostenibilidad y competitividad del sector de la distribución de productos frescos.



Conseguir transportar las frutas y verduras frescas para que lleguen a destinos cada vez más lejanos en condiciones óptimas es uno de los principales retos en el que están inmersos tanto los productores como los distribuidores con el fin de evitar pérdidas, siendo el transporte uno de los principales puntos en los que se registran.

Un problema al que ahora se le pone solución de la mano de FreshBox, proyecto de I+D+i, coordinado por el Parque Científico y Tecnológico de Aula Dei, dentro del que se ha desarrollado este nuevo contenedor inteligente del mismo nombre, que permite prolongar la vida útil de las frutas y hortalizas frescas durante su transporte, llegando en condiciones óptimas al consumidor y, en consecuencia, logrando una reducción del desperdicio alimentario.

FreshBox es un contenedor inteligente y activo, que se caracteriza por incorporar un sistema innovador de membranas de intercambio gaseoso a través de microperforaciones con el que se logra una atmósfera modificada en su interior. Además, también incluye una serie de sustancias activas como absorbentes de etileno y compuestos antimicrobianos.

El contenedor igualmente se ha diseñado para que se puedan monitorizar las condiciones de la atmósfera durante todo el transporte a través de sensores, que se han integrado en su tapa y que funcionan con tecnología RFID. "Nos permite controlar todas las condiciones como la temperatura, humedad..." según explican Sara Remón y Esther Arias, responsables del proyecto por parte del Parque Tecnológico y Científico Aula Dei, a [elEconomista.es](#)

Aparte de contribuir a prolongar la vida útil de las frutas y hortalizas, FreshBox presenta otra serie de ventajas y de particularidades, puesto que el contenedor se ha realizado con materiales reciclables, biodegradables y compostables, lo que redonda en un menor consumo de combustible durante el transporte por su menor peso.

Una particularidad con la que el sector gana en sostenibilidad y competitividad, aparte de lograr una menor emisión de CO2.

De momento, las pruebas realizadas han permitido ya constatar que se logra aumentar la vida útil del producto fresco en un 30% en comparación con los alimentos que se transportan en contenedores comunes, "aunque depende del producto".

Además, se estima una reducción de los desechos de los alimentos en un 20% y una mejora de las características físicas, químicas y organolépticas de las frutas y verduras en comparación con las que son transportadas en otros contenedores convencionales. En cuanto al ahorro de energía y de material, se cifra en un 20% menos.

De momento, las pruebas ya se han realizado con varios productos, que han realizado la ruta entre España y Alemania. Por ejemplo, "de Alemania a España han viajado frambuesas y espinacas y de España a Alemania se ha probado con cereza y fresas". Ahora, se van a realizar pruebas con otros dos productos, de manera que se hará la ruta de Alemania a España con setas, mientras que a la inversa se llevará a cabo con uvas.

De momento, FreshBox está concebido para realizar el transporte de frutas y hortalizas en camiones y por carretera, aunque "la tecnología es extrapolable a otras vías" para poder llegar a mercados más lejanos fuera de Europa. "Aunque crecen las exportaciones a terceros países, la Unión Europea sigue siendo el principal mercado", motivo por el que el proyecto se ha centrado en el transporte por carretera.

Salto comercial

FreshBox se ha desarrollado en el marco del proyecto LIFE, contando con la participación de otros cinco socios de Alemania, Irlanda y España entre los que figuran el centro tecnológico AITIIP, IMAR, Kölla Valencia, Lafuente Tomey y Transfer Consultancy.

El proyecto, que cuenta con un presupuesto total de 1.850.000 euros, se prevé que finalice a mediados de 2017.

Posteriormente, no se descarta comenzar una fase de comercialización para validarlo y adaptarlo a nivel industrial, ya que el "objetivo último es lanzarlo al mercado".

PUBLICIDAD

[Informe sobre las elecciones en EEUU, conoce las claves para proteger tu cartera de acciones.](#)

[Con GKFX recibe €300 de reembolso. Solicítelo Ya!](#)

Otras noticias



[Amazon calienta el Black Friday: lanza su página web de ofertas preparándose para...](#)



[Mango competirá 'puerta con puerta' con Cortefiel en un centro de Cuba](#)



[La mayor fuente de petróleo encontrada en 40 años comienza a 'manar' miles de...](#)



[La Audiencia rechaza investigar a Miguel Ángel Fernández Ordóñez y...](#)

Contenido patrocinado