

# MERCADOS

Jueves 20 de Octubre del 2016

Última actualización: 20 de octubre a las 09:51



	NOSOTROS ▾	ÚLTIMA HORA ▾	VÍDEOS	HEMEROTECA	NEWSLETTER	BLOGS	Search...
--	------------	---------------	--------	------------	------------	-------	-----------

## Freshbox reduce la merma de uva durante el transporte

El contenedor inteligente diseñado por el centro tecnológico Aitiip adapta la permeabilidad del envase mediante el diseño e instalación de membranas al ritmo de respiración de los vegetales. El proyecto está en fase de prueba y monitorización.

FECHA: 22/12/2015 - CATEGORIAS: DISTRIBUCIÓN, ECONOMÍA, FRUTAS, HORTALIZAS | 15 VISITAS | HAZ UN COMENTARIO

0

Aitiip Centro Tecnológico ha diseñado un contenedor inteligente para el transporte de frutas y verduras dentro del proyecto europeo FreshBox, cuyo objetivo es reducir los desperdicios que se producen en la fase de transporte. Coordinado por el Parque Científico Tecnológico del Aula Dei, el proyecto trata de hacer más sostenible el transporte por carretera de vegetales conservando la calidad de los productos y reduciendo la cantidad de desperdicios que se generan en este proceso.



Según un informe de la FAO, el desperdicio se produce en distintas fases (cosecha, clasificación, transporte, comercialización y cocina), el 54% en las primeras etapas. Aitiip contribuye en este proyecto diseñando un nuevo contenedor que adapta la permeabilidad del mismo mediante el diseño e instalación de membranas al ritmo de respiración de los vegetales. Además, incorpora en su diseño sustancias activas y sensores que ayudan a que frutas y verduras vean alargada su vida útil. El proyecto está en fase de prueba y monitorización de los prototipos desarrollados. Para ello, Aitiip está validando el contenedor con distintos vegetales, en este caso uva, y los resultados son positivos.

Fuente: elperiodicodearagon.com.

[Volver a noticias](#)

### Deja un comentario

Comentar

Nombre \*



### BLOGS



Fruit Attraction y mi ADN Agro CAJAMAR

SOLO LOS PARANOICOS SOBREVIVEN

Tomás García Azcárate



No es una edición cualquiera

UN PASO MÁS

Amalia Del Rio



CUATRO CLAVES PARA EL MARKETING HORTOFRUTÍCOLA

NACES. COMPRAS. MUERES.

David Baldovi

Email \*

Web

Comentar

Sí, agrégame a tu lista de correos.



PUBLICADO EN DISTRIBUCIÓN, ECONOMÍA, FRUTAS, HORTALIZAS

### NOTICIAS RELACIONADAS



Máximos directivos de Lidl y Nestlé analizarán su futuro en el Congreso de AECOC→



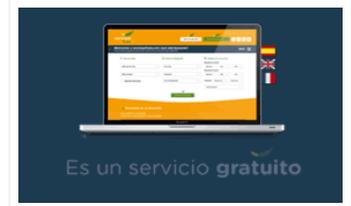
La UE analiza sus relaciones con Rusia y el acuerdo sobre Canadá en una cumbre→



La Comisión de Agricultura del Congreso rechaza por unanimidad el acuerdo UE-Sudáfrica→



Las familias pueden ahorrar 141€ evitando el desperdicio alimentario, según la OCU→



LO ÚLTIMO

MÁS LEIDO



Máximos directivos de Lidl y Nestlé analizarán su futuro en el Congreso de AECOC

20/10/2016



La UE analiza sus relaciones con Rusia y el acuerdo sobre Canadá en una cumbre

20/10/2016



La Comisión de Agricultura del Congreso rechaza por unanimidad el acuerdo UE-Sudáfrica

20/10/2016



Ctra. Sevilla-Málaga, km. 1 Local 7, Mercasevilla 41020 Sevilla

Teléfonos: (00 34) 954 25 88 51 (00 34) 954 25 71 25

Fax: 00 34 954 25 19 94

E-mail: redaccion@revistamercados.com

©2016 Revista Mercados

Política de Privacidad

Diseño Web Sevilla